



“El conocimiento de Gmail de los usuarios, y la disposición de eSource Capital a apoyarnos, facilitó significativamente el proceso de migración y entrenamiento.”

*Alejandro de Janon, Gerente General de La Casa de las Baterías, Panamá.*

## LA CASA DE LAS BATERÍAS

**Descripción:** Empresa representante de las más importantes marcas de baterías a nivel mundial, proveedora de servicios asociados a la venta de baterías, como lo son la instalación y revisiones del sistema eléctrico.

**País:** Panamá

**Sector:** Servicio automotriz

**Tamaño:** 300 usuarios aprox.



La Casa de las Baterías nace en 1974 como una pequeña tienda dedicada a la venta de baterías, movida por el propósito de proveer el mejor servicio y atención a sus clientes. Es esta dedicación a su clientela lo que los lleva a buscar innovar y mejorar cada vez más sus servicios, creando su servicio a domicilio en 1998, que hoy en día es de sus atributos más importantes. Los constantes viajes de sus ejecutivos, a sus sedes en Panamá, Guatemala, Costa Rica y El Salvador, los lleva a buscar soluciones más versátiles, que les brindaran nuevos niveles de movilidad y productividad.

### ¿Por qué elegir Google Apps?

- Tenían una infraestructura de tecnología “In-house” (servidores, correos electrónicos, etc)
- Necesitaban un correo electrónico versátil

### Servicio anterior

- Zimbra

### Beneficios de Google Apps

- Relación valor/costo (ROI)
- Sus herramientas se adaptan a las necesidades particulares de cada empresa
- Facilidad de colaboración, tanto en su día a día como en reuniones estratégicas
- Movilidad
- Capacidad de hacer respaldos constantes en la Nube

