



FAMILIA ALQUERÍA

Descripción: Alquería es una de las marcas más queridas por los colombianos, cuyos productos alimenticios brindan bienestar y nutrición a las distintas regiones del país.

País: Colombia

Sector: Producción de alimentos, especialización en derivados lácteos

Tamaño: 6,500 usuarios aprox.

Sitio web: www.alqueria.com.co



"El mensaje es aprender a viajar ligero y tomar la decisión de arriesgarse en este viaje a la nube de la mano de Google e eSource Capital"

Jeison Marroquin - Coordinador de Datacenter de la Familia Alquería, Colombia

"Una botella de leche, una botella de salud", fue el lema que en 1959 dio vida a la gran familia Alquería, siempre movidos por un fuerte compromiso con todos los colombianos.

Como toda gran empresa con trayectoria y futuro, Alquería ha tenido muy presente la necesidad de trabajar bajo una cultura de innovación, manteniéndose al día con las nuevas tecnologías y adoptando todas sus ventajas.

Es así como deciden migrar a G Suite y digitalizar sus procesos de negocio, logrando ahorros importantes de licenciamiento, mayor interacción entre sus colaboradores y un aumento de la colaboración y productividad de su equipo a través de una suite de herramientas unificadas.

¿Por qué elegir G Suite?

- Necesidad de "viajar ligero" - Movilidad de su equipo
- Sostenibilidad financiera
- Necesidad de conectar sus diferentes núcleos de trabajo
- Facilidad de adopción de la herramienta - Confiable, amigable y sencilla

Servicio anterior

- Microsoft Office y Microsoft Exchange.

Beneficios de Google Apps

- Ahorro de casi un 50% en costos de licenciamiento
- Disminución de viajes de reunión entre sus distintas sedes
- Ambiente colaborativo, en línea y sin problemas de versionamiento
- Movilidad y portabilidad